

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Основы и история туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 43.03.02_ЗФО_2022.plx
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 10

самостоятельная работа 161

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 2,2

часов на контроль 6,8

Виды контроля на курсах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|------------------------|------|------|-------|------|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Иная контактная работа | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная работа | 12,2 | 12,2 | 12,2 | 12,2 |
| Сам. работа | 161 | 161 | 161 | 161 |
| Часы на контроль | 6,8 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Козлова Елена Валерьевна

Рецензент(ы):
к.гн, Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Основы и история туризма

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 30.06.2022 г. № 26

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в экономике, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Ознакомительная практика |
| 2.2.2 | Организация туристической деятельности |
| 2.2.3 | Организационно-управленческая практика |
| 2.2.4 | Человек и его потребности |
| 2.2.5 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.6 | Преддипломная практика |

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

историю туризма; направления международной интеграции; принципы и факторы становления туристической деятельности; место туристической отрасли в мировой экономике, обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

3.2 Уметь

выявлять причинно – следственные связи работы коммерческих предприятий СКС и Т; выявлять проблемы организации международного туризма; обосновывать потребность предприятий СКС и Т в экономических ресурсах; оценивать эффективность работы предприятия.

3.3 Владеть

применять теоретические знания в практической деятельности, приобрести практические навыки организации туров и работы с

ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.2: Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Частично знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Уверенно и свободно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Частично умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

В большинстве случаев умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Уверенно и свободно умеет пользоваться требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Частично владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

В большинстве случаев владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Уверенно и свободно владеет требованиями к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|--------------------------|------------|------------|
| | Раздел 1. | | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Основные этапы истории туризма (С древности до XVII в.) /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.2 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.3 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.4 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|------|---------|------|--|--|
| 1.5 | Тема 2. История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.) /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.6 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.7 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.8 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.9 | Тема 3. Путешествия современности и начало туризма Развитие и становление туристской индустрии в Западной Европе. /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.10 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.11 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.12 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.13 | Тема 4. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.) /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.14 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.15 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.16 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.17 | Тема 5. Основы туристской деятельности /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.18 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.19 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.20 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.21 | Тема 6. Теоретические основы туризма /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.22 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.23 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.24 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.25 | Тема 7. Основы организации туристской деятельности /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.26 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.27 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.28 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.29 | Тема 8. Организация выездного туризма /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.30 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.31 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.32 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.33 | Тема 9. Основы международного туризма. /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.34 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.35 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.36 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.37 | Тема 10. Индустрия туризма и досуга /Тема/ | 1 | 0 | | | | |
| 1.38 | /Лек/ | 1 | 0,4 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.39 | /Пр/ | 1 | 0,6 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.40 | /Ср/ | 1 | 16,1 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.41 | /Экзамен/ | 1 | 6,8 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |
| 1.42 | /ИКР/ | 1 | 2,2 | ОПК-3.2 | Л1.1 | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Понятия туризма и его виды
2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе

4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.
12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Выездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

Тестовые задания

1. Туристский продукт определяется как:
 - 1) единство технологий обслуживания и процесса сервисного производства;
 - 2) процесс оказания услуги;
 - 3) труд всех субъектов туристской деятельности;
 - 4) совокупность основных и дополнительных услуг.
2. Государственное регулирование туристской деятельности на современном этапе направлено на:
 - 1) введение льготного налогообложения для предприятий сервиса;
 - 2) реализацию социально-ориентированной политики;
 - 3) создание сети государственных сервисных предприятий по обслуживанию населения;
 - 4) развитие социального туризма.
3. Жизненный цикл услуги зависит от:
 - 1) значительных капиталовложений;
 - 2) реализации линейно-функциональной модели управления;
 - 3) внедрения инноваций;
 - 4) динамики потребительского спроса.
4. Качество туристских услуг зависит от:
 - 1) функциональных свойств произведенной услуги;
 - 2) наличия лицензии на производство услуг;
 - 3) жесткой модели управления;
 - 4) стоимости услуг.
5. Городская экскурсия – это:
 - 1) последовательный рассказ о городе;
 - 2) показ достопримечательностей города;
 - 3) организованное мероприятие;
 - 4) проведение досуга.
6. Трассовая экскурсия – это:
 - 1) маршрут следования экскурсионной группы;
 - 2) выездное путешествие;
 - 3) форма самодеятельного туризма;
 - 4) туристское путешествие на транспорте.
7. Экскурсионные услуги – это:
 - 1) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством оказания услуг;
 - 2) комплекс основных и дополнительных услуг;
 - 3) процесс производства и оказания услуг;
 - 4) технология бытового обслуживания.
8. Индустрия гостеприимства – это:
 - 1) система сервисных учреждений и организаций, специализирующихся на обслуживании потребителей;
 - 2) общественное питание;

- 3) гостиничный сервис;
- 4) совокупность учреждений социальной и культурно-художественной сферы.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Безопасность экскурсионного обслуживания.
2. Профессиональная культура экскурсовода.
3. Виды и формы организации досуга туристов.
4. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
5. Формы организации досуга туристов.
6. Анимация в туризме.
7. Обеспечение безопасности туристского путешествия
8. Основы организации туристской деятельности.
9. Организационно-правовые формы в туризме.
10. Состав туристических услуг.

Тестовые задания

1. Принцип финансового управления процессом реализации турпродукта
 - 1) следование правилам управления;
 - 2) реализации руководящей идеи по реализации услуг;
 - 3) организационные положения, определяющие виды и формы управления;
 - 4) бизнес-планирование продаж.
2. Структура услуг приема и размещения как составляющих турпакета включает:
 - 1) основные и дополнительные услуги;
 - 2) целевые и инфраструктурные услуги, приобретаемые в турпакете и входящие в стоимость;
 - 3) сопутствующие услуги;
 - 4) основные услуги.
3. Ключевым звеном технологии создания турпродукта является:
 - 1) четкое определение сегмента потребителей на рынке услуг;
 - 2) обеспечение максимального выбора ситуаций;
 - 3) регулирование промежуточных этапов разработки и реализации услуги;
 - 4) низкая стоимость продукта.
4. Компонент туристского продукта в сфере развлекательно- досугового сервиса – это:
 - 1) специализированные предприятия отдыха;
 - 2) спортивно-оздоровительные учреждения;
 - 3) зрелищные и развлекательные предприятия;
 - 4) зоны отдыха и рекреации.
5. Структура индустрии досуга состоит из:
 - 1) индустрии развлечений;
 - 2) индустрии питания;
 - 3) индустрии сферы услуг;
 - 4) совокупности отраслей, производящих товары и услуги для использования их человеком в свободное время.
7. Экскурсионные услуги являются составляющей:
 - 1) разработки экскурсионного маршрута;
 - 2) производства туристского продукта и услуг;
 - 3) технологического процесса обслуживания;
 - 4) сегмента рынка туристских услуг.
8. Туристические услуги подразделяются на:
 - 1) услуги основные и дополнительные;
 - 2) пакет услуг по размещению, питанию, транспорту, трансферу, экскурсионному обслуживанию;
 - 3) материальные и социально-культурные;
 - 4) производственные, торговые, социальные.
9. По типу туризм различают:
 - 1) внутренний, въездной, выездной туризм;
 - 2) детский, молодежный;
 - 3) национальный;
 - 4) рекреационный;

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Основы проектирования экскурсии.
2. Организация выездного туризма.
3. Организация въездного туризма.
4. Безопасность въездного туризма.
5. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.

Тестовые задания

1. Выделите ведущий сегмент туристского сервиса:

- 1) средства размещения;
- 2) сфера досуга и развлечений;
- 3) экскурсионное обслуживание;
- 4) пакет туристских услуг.

2. Выделите характерные признаки рынка туристских услуг.

- 1) наличие прямых договорных отношений между производителем и потребителем услуги;
- 2) специфика реализации услуги;
- 3) наличие посредника между производителем товара и его потребителем;
- 4) сегменты потребителей услуг.

3. Разработка экскурсионного маршрута включает:

- 1) два этапа;
- 2) три этапа;
- 3) четыре этапа;
- 4) пять этапов.

4. Выбор темы экскурсии зависит от:

- 1) перечня экскурсионных объектов;
- 2) потенциального спроса клиентов;
- 3) транспортной доступности экскурсионных объектов;
- 4) источниковой базы.

5. Туроператор занимается:

- 1) разработкой и реализацией туристского продукта без участия посредников;
- 2) продажей туристского продукта;
- 3) организацией международных туров;
- 4) деятельностью по формированию, продвижению и реализации туристского продукта в соответствии с договором поручения.

6. Реализации турпродукта зависят от следующего фактора:

- 1) платежеспособности туристов;
- 2) сроков туристского сезона;
- 3) экономической устойчивости фирмы;
- 4) политики скидок на стоимость туров.

5.2. Темы письменных работ

Понятия туризма и его виды

2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества Основные законодательные акты о туризме
3. Периодизация туризма в Западной Европе
4. Факторы развития туризма
5. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
6. Развитие туризма в СССР
7. Организационные формы туризма
8. Общая характеристика туристского продукта
9. Виды туристских услуг и их характеристика
10. Основные термины и понятий в туризме.
11. Туризм как система.
12. Государственное регулирование туризма
13. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
14. Концепции развития туризма в РФ.
15. Классификация и общая характеристика видов туризма.
16. Международная классификация туризма.
17. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
18. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
19. Этапы создания турфирмы.
20. Основы организации деятельности туристского предприятия.
21. Выездной туризм в системе классификации туризма.
22. Общая характеристика международного туризма.
23. Туристская индустрия: общая характеристика.
24. Сущность и основные понятия экскурсии.
25. Классификация экскурсий.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы и история туризма» включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос,
- собеседование,
- реферативное задание,
- тестовое задание

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|--|
| Л1.1 | Пронина С. А. | История туризма: конспект лекций: курс лекций | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016 |

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- | | |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс |
| 6.3.2.2 | 2. Информационная справочная система «Гарант» |

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

| № | Назначение | Оборудование | ПО | Адрес | Вид |
|------|---|--|----|--|-----|
| 46/2 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт., | | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) Основы и история туризма основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу. Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Основы и история туризма, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.